

## Der neue Mitsubishi Colt

### **Erwachsene Kompaktlimousine im Jetfighter-Markendesign**

- Aufgewertetes Interieur mit hoher Qualitätsanmutung
- Optimierte Variabilität mit vergrößertem Ladevolumen
- Sportliche „Ralliart“-Modellvarianten als 3- und 5-Türer

Hattersheim, Juni 2009. Mit der neuen Generation des Bestsellers Colt dokumentiert Mitsubishi die Produktstrategie des Unternehmens und forciert mit einer vollständig erneuerten, sportlich akzentuierten Modellpalette die Marken- und Geschäftsentwicklung in Europa.

Zusammen mit dem ebenfalls neuen Lancer Sportback fügt sich der Colt mit innovativen Technologien maßgerecht in den aktuellen Markttrend „hin zu kompakteren, sparsameren und emissionsärmeren Fahrzeugen.“

### **Reif und erwachsen**

Während die Lancer-Familie im Übergangsbereich von Kompakt- und Mittelklasse (C-/D-Segment) angesiedelt ist, positioniert sich der neue Colt in der Rolle eines „Lancer Junior“ im darunter liegenden B-Segment als reifes, erwachsenes und individuelles Non-Mainstream-Produkt, das beste Voraussetzungen mitbringt, in einem wettbewerbsstarken Marktsegment eine starke Rolle zu spielen.

Zu den unmittelbar „erfahrbaren“ Produktmerkmalen zählt ein verändertes Erscheinungsbild in der neuen, mit der Lancer Familie etablierten Mitsubishi-Formensprache, die in dynamisierten Proportionen und einer markanten „Jetfighter“-Front deutlich zum Ausdruck kommt. Aufwertungen in Qualität, Variabilität, Geräuschkomfort und Fahrdynamik runden den Auftritt des neuen Colt ab.

Unter anderem sorgen neue Materialien und Oberflächenstrukturen für eine besonders wertige Innenraumanmutung, während das Frachtabteil mit einer im Verhältnis 60:40 geteilt umklappbaren Rückbank sowie

höhenverstellbarem Laderaumboden, 50-Liter-Unterflur-Zusatzstaufach und vergrößertem Transportvolumen maximale Flexibilität sicherstellt (Ladevolumen nach VDA-Norm: 5-Türer 186-1.032 l, 3-Türer 160-900 l).

Auf der Komfortseite realisierten die Akustikspezialisten von Mitsubishi dank umfassender Dämmmaßnahmen eine deutliche Absenkung des Innenraum-Geräuschpegels mit einer 5-prozentigen Verbesserung des Mitsubishi-„Artikulationsindex“ für Sprachverständlichkeit. Für hohe aktive Fahrsicherheit sorgen ein elektronisches Stabilitätsprogramm MASC mit Traktionskontrolle MATC (Serie ab Ausstattung „Invite“) sowie ABS-geregelte Bremsen mit elektronischer Bremskraftverteilung und Bremsassistent.

Im Benziner-Motorenprogramm stehen ein 1,1-Liter-Dreizylinder (55 kW/75 PS) ein 1,3-Liter-Vierzylinder (70 kW/95 PS) zur Wahl. Den sportlichen Anspruch und Charakter der Marke unterstreichen zudem neue, leistungsstarke Colt „Ralliart“-Varianten mit 110 kW/150 PS-Turbo-Benzinmotor, die sowohl in 3- als auch 5-türiger Ausführung zur Wahl stehen.

In Sachen Umwelt zeigt sich die neue Generation Colt ebenfalls auf hohem Niveau. Unter anderem erweitern seit Anfang 2009 besonders kraftstoffeffiziente und schadstoffarme „ClearTec“-Benzinversionen das Angebot. Dieselmotoren werden aufgrund steigender Kraftstoffpreise und des vergleichsweise geringen Dieselanteils im bisherigen Colt-Modellmix (rund 9 %) für das neue Modell nicht mehr angeboten.

Gebaut wird der neue Mitsubishi Colt wie das Vorgängermodell im niederländischen Mitsubishi-Werk NedCar in Born.